

## 正組合員向けアンケート

### 令和3年度 正組合員アンケート

- 実施期間：令和4年3月～4月
- 実施方法：正組合員(認定農業者等)へ経済部職員が個別訪問し回答を得ました。
- 回収枚数：配布59枚、回収59枚(回収率100%)
- 評価方法：5段階評価(5:満足、4:やや満足、3:普通、2:やや不満、1:不満)

属性				生産作物								
認定農業者	地域担い手農家	直売所出荷者	その他	米	麦	大豆	トマト	いちご	園芸	肉用牛	酪農	その他*
19	16	22	4	42	3	7	11	1	6	0	0	27

(\*ブルーベリー、えごま、自然薯 ほか)

年齢							性別			居住地		
20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	その他	男性	女性	法人	多治見市	瑞浪市	土岐市
1	3	7	9	13	23	3	42	3	14	13	42	4

### 「JAとうと農業振興ビジョンの実現」に向けて

営農組合や担い手農家を中心とする農業者への総合事業提案や地域実態を踏まえた多様な担い手への営農支援を通じて、「JAとうと農業振興ビジョンの実現」を目指します。

その取り組みは、訪問活動を強化し組合員の「声」に基づく運営を徹底し、今まで取り組んできた自己改革の取組実績等を伝えるとともに、組合員に評価や新たなニーズ等を把握し取組施策や見直しを行います。

そして、その取り組みの結果として、農業者の所得増大の実現を図ります。

## I 営農組合等担い手経営体支援

### 1. 収量増加のための 土壌診断

営農組合等担い手経営体を対象に土壌診断調査を実施し、施肥設計等改善点の洗い出しを行います。

#### ■土壌診断件数

計画	実績
60件	96件

#### 評価



平均**3.79**

### 2. 訪問活動による経営支援

(1)JAとうとは、協同組合の原点に立ち寄り、組合員の「声」に基づく運営を徹底するため、訪問活動を強化します。

#### ■訪問・意見交換回数

計画	実績
120回	110回

#### 評価



平均**3.26**

#### ■訪問回数

計画	実績
44回	22回

#### 評価



平均**3.27**

### 3. 経営分析による 営農指導等

岐阜県JA担い手サポートセンターとの同行訪問により、経営課題に対する提案や情報提供等を行います。

#### ■訪問回数

計画	実績
20回	14回

#### 評価



平均**3.10**

## II 中核的担い手等に対する支援

### 1. 収量増加のための 土壌診断

中核的担い手農家を対象に土壌診断調査を実施し、施肥設計等改善点の洗い出しを行います。

#### ■土壌診断件数

計画	実績
30件	30件

#### 評価



平均**3.46**

### 2. 訪問活動による経営支援

(1)JAとうとは、協同組合の原点に立ち寄り、組合員の「声」に基づく運営を徹底するため、訪問活動を強化します。

#### ■訪問・意見交換回数

計画	実績
120回	165回

#### 評価



平均**3.41**

(2)支店役員等との同行訪問により、皆さまのお役に立てるよう総合事業提案等を行います。

#### ■訪問回数

計画	実績
40回	30回

#### 評価



平均**3.10**

### 3. 経営分析による 営農指導

岐阜県JA担い手サポートセンターとの同行訪問により、経営課題に対する提案や情報提供等を行います。

#### ■訪問回数

計画	実績
10回	8回

#### 評価



平均**2.81**

### 4. 組織化、 法人化支援

新農業法人の事業運営に対し、関係機関と連携し助言・提案等を行うため、定例会議等に参加します。

#### ■定例会議に参加

計画	実績
8回	13回

#### 評価



平均**3.56**

## III 多様な担い手に対する支援

### 1. 収量増加のための 土壌診断

土壌診断調査を実施し、土づくり、施肥設計等の提案を行います。

#### ■土壌診断件数

計画	実績
30件	41件

#### 評価



平均**3.71**

### 2. 生産資材の 安定供給の実施

予約注文書の回収に努め、計画的な早期仕入れにより、価格メリットを図りました。

#### ■肥料・農薬予約注文書回収枚数

計画	実績
1,970枚	1,949枚

#### 評価



平均**3.65**

### 3. 米の直接買取の拡大

大口出荷者の米を直接買取することにより、農業者の所得向上を図ります。

#### ■地場産米直接買取数量

計画	実績
50俵	52.5俵

#### 評価



平均**3.43**

### 4. 直売所出荷者の拡大

野菜づくり塾開講等により、直売所出荷者の拡大を図ります。

#### ■出荷者協議会登録者増加数

計画	実績
4名	4名

#### 評価



平均**3.45**

# アンケート

令和3年度の当JAの取り組みについて、正組合員・准組合員の皆さま方を対象にアンケートを実施させていただきましたので、結果をご報告させていただきます。

## 准組合員等向けアンケート

### 令和3年度 准組合員アンケート

- 実施期間：令和4年3月～4月
- 実施方法：准組合員先への当JA渉外担当者による個別訪問
- 回収枚数：配布360枚、回収360枚（回収率100%）
- 評価方法：5段階評価（5:満足・期待する、4:やや満足・やや期待する、3:普通、2:やや不満・あまり期待しない、1:不満・期待しない）

性別			年齢						
男性	女性	無回答	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	無回答
138	220	2	4	13	33	60	104	144	2
居住地				取引 ※複数回答可					
多治見市	瑞浪市	土岐市	無回答	貯金	融資	共済	年金	購買取引	その他
140	79	139	2	356	46	280	159	27	1

## I 自己改革の取り組みについて

### 食と農の大切さを伝える 「JA食農教育活動」の実践

米づくり、さつまいも収穫体験、出前授業などを行い、未来を担う子供たちに農業の体験機会を提供しています。また、地元産農畜産物を学校給食に取り入れ、子供たちに食と農業の大切さを伝える取り組みを行っています。

### 担い手育成と営農指導強化

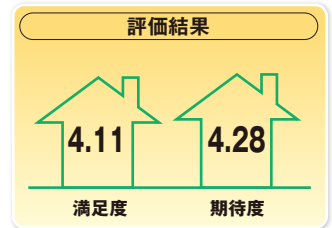
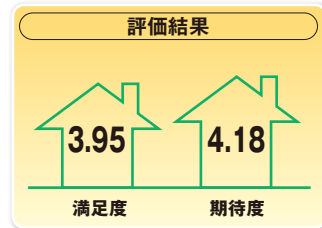
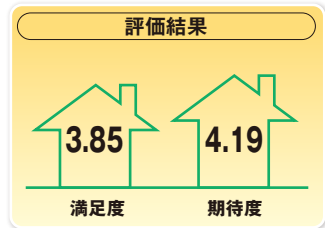
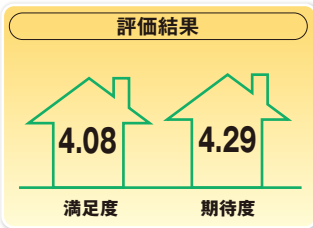
野菜づくり塾を開催して地元農産物の出荷者の養成に努めています。また、営農アドバイザーによる営農指導機能の強化に努めています。

### 広報活動を通じた情報発信

地元の農業情報や地域のイベント情報・JAの事業活動報告をホームページ・広報誌「JAとうと」にて情報発信しています。また、マスメディア（新聞・雑誌・テレビ等）を活用して、食農教育活動にかかる情報発信や、タレント鈴木ちなみさんを起用した農業応援テレビ番組を制作・放送いたしました。

### 支店協同活動による活性化

組合員や地域住民にとって最も身近な支店を活動拠点として、地域イベント・各種ボランティア活動へ役職員が積極的に参加しています。



### 子育てファミリー層への活動強化

管内の小学生を対象としたスポーツ大会（ジュニアフットサル大会）を開催し、子供たちの健全な心と身体の育成を支援しております。また、子育てファミリー層との「つながり」を強化し、将来に向けた地域コミュニティの形成に努めています。

### 複数事業取引を通じた「暮らし」の向上

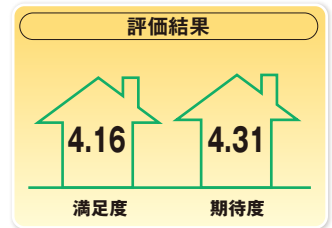
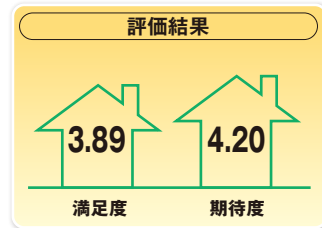
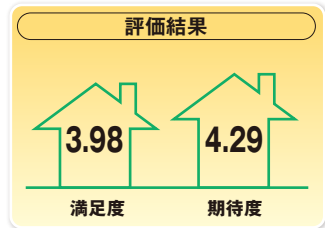
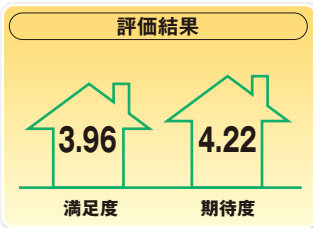
高齢化社会に対応した介護支援（JAとうと在宅介護サービスステーション）等をはじめ、組合員・利用者の生活に必要な機能・サービスの提供の拡大を図り、JA事業（信用・共済・営農経済・営農指導・不動産など）の複数取引を通じて生活インフラ機能を発揮できるよう努めています。

### 各種無料相談機能の強化

農業相談・資産活用・相続・法律・税務・年金等、各種無料相談会を開催し、利用者からのあらゆる相談に対応するための機能の強化に努めています。

### 地域貢献への積極的な参加

地元3市（多治見市、瑞浪市、土岐市）への寄付や、公共福祉施設への新米寄贈、学生食堂・子ども食堂への食材提供など、地域貢献活動を通じて地域との絆を強化し、組合員・地域住民の皆さまが、住み慣れた地域で健康で安心して暮らせる豊かな環境づくりに貢献する活動に取り組んでいます。



## II その他について

職員のお宅への訪問について、ご満足いただいていますか。



支店および経済店舗へご来店いただいた際の挨拶や対応等について、ご満足いただいていますか。



当JAの事業内容、活動内容、対応等について、ご満足いただいていますか。



年2回（1月、8月）発行しております「JAとうと広報誌」の掲載内容について、ご満足いただいていますか。

